



中國農業大學  
China Agricultural University

# 后疫情时代

## 食品行业的未来发展走向

中国食品科学技术学会名誉副理事长

中国农业大学特殊食品研究中心主任

罗云波教授



- 一、疫情期間食品消費特點
- 二、疫情對生產企業的影響
- 三、食品行業的機遇與發展
- 四、幾個需要特別關注的問題



# 一、疫情期間食品消費特點

---



# 一、疫情期間食品消費特點

- 對食品貨架期、貯藏期、限穩定性等的要求更高

停工停學不能停飯

疫 情



“零”外出



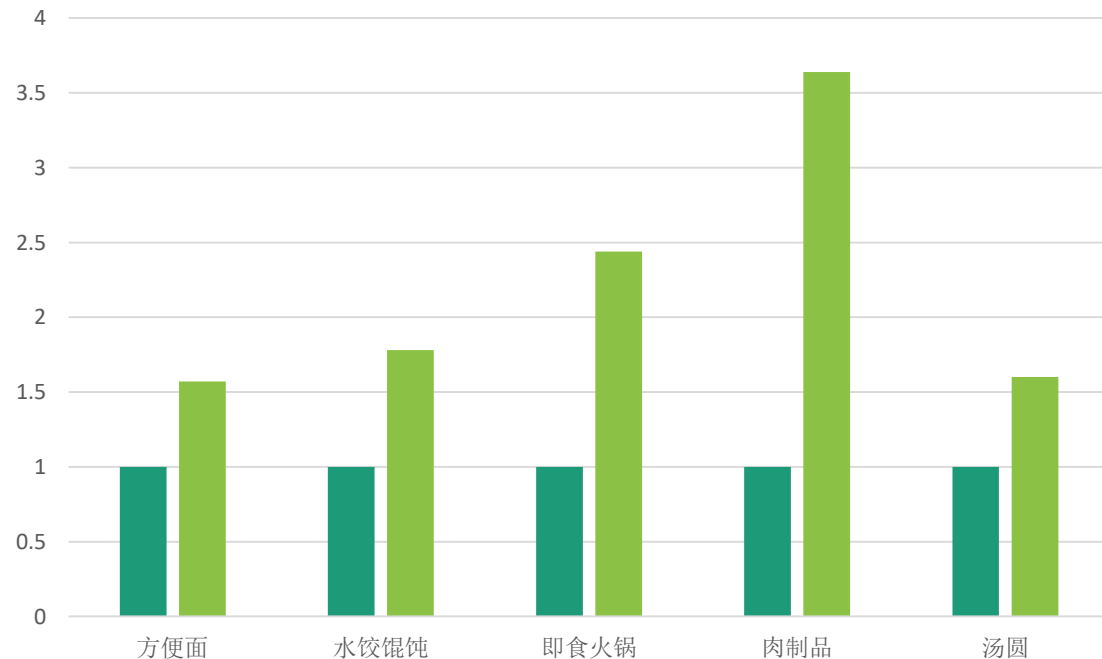
囤食材



# 一、疫情期間食品消費特點

## ●方便食品、速凍食品成為人們備戰口糧的首選

疫情期間，方便食品已經成為許多人無法進入餐廳來滿足自己的飢餓的最佳方式。根據電子商務大數據服務組織EC dataway的數據，在2020年的疫情期間(1月24日-2月20日)，與去年同期相比，冷凍食品銷量暴增。



■ 2019年同期 ■ 2020年疫情

上台平貓天在：

- 57%加增比同量銷總面便方；
- 增比同量銷總類炖餛飩餃水78%；
- 144%增比同量銷總鍋火食即；
- 264%增比同量銷總品制肉；
- 60%增比同量銷總圓湯



# 一、疫情期間食品消費特點

## ● 免疫力提高保健視野大回重，食品

### 商家對保健食品打“疫情牌” 江蘇省市場監管局發布五大提醒

3天前 - 中新網南京3月10日電 (徐珊珊)疫情期間,有商家借機對保健食品打“疫情牌”,明示或暗示所經營的產品對新型冠狀病毒有免疫、防護功效。對此,江蘇省市場...

中國小康網 ▾ - 百度快照

### 疫情引爆健康需求 保健食品行業或迎“春天”

2020年3月3日 - 2月28日,中國營養保健食品協會執行副會長厲梁秋接受新京報記者專訪時說。厲梁秋表示,疫情期間健康需求被引爆,營養保健食品行業或將迎來“春天”。行...

[news.zhixiaoren.com/20...](https://news.zhixiaoren.com/20...) ▾ - 百度快照

### 保健食品打“疫情牌”監管不能只是提醒

2天前 - 疫情期間,有商家借機對保健食品打“疫情牌”,明示或暗示所經營的產品對新型冠狀病毒有免疫、防護功效。對此,江蘇省市場監管局發布五大提醒,規範疫情防...

<https://www.jynews.net/newsWeb...> ▾ - 百度快照

### 疫情引爆健康需求 保健食品行業或迎“春天”-易直銷

2020年3月3日 - 因“權健事件”保健食品行業已遭遇重創,新冠疫情又讓行業短期內“雪上加霜”,但同時也為行業帶來了發展機遇。“如何把機遇變成發展,對行業、協會、監...

[ezhixiao.com.cn/ind.....](http://ezhixiao.com.cn/ind.....) ▾ - 百度快照

### 2020社會熱點事件: 疫情引爆健康需求 保健食品行業或迎“春天”

2020年3月3日 - (新京報)因權健事件保健食品行業已遭遇重創,新冠疫情又讓行業短期內雪上加

保健食品

疫情

健康

免疫力

監管

春天



# 一、疫情期間食品消費特點

## ● 食用農產品成為必需品

- 蔬菜、水果、肉、蛋、奶、調味品是居家必須。
- 優質農產品，備受青睞。
- 淨菜需求大幅上升。



# 一、疫情期間食品消費特點

- 休閒食品銷量大幅增加。
- 白酒、調味品等銷售下滑
- 餐飲行業受到重創。
- 集市店鋪銷售下滑，電商快遞大幅上升。



# 一、疫情期間食品消費特點

## ● 食物選購更加理性，提高免疫力的藥食同源和保健食品重回大眾視野

靠天靠地不如靠自己，目前還沒有新冠病毒的特效藥，在疫苗研製成功之前，自身免疫力是保護自己最有效的手段。

消費觀念出現轉變，口感導向讓位於健康導向，價格導向讓位於質量導向。食物購買更加科學理性。

**免疫力**  
是**人體最好的醫生**



## 二、疫情对生产企业的影响

---

## 二、疫情对生产企业的影响



### 危机对企业产生了影响：

- 影响不是很大的占 11%
- 有一定影响的 37%
- 影响非常大的 52%

美国《食品安全》杂志“新冠肺炎爆发如何影响食品加工企业”的调查

## 二、疫情对生产企业的影响



### 危机对企业影响的原因：

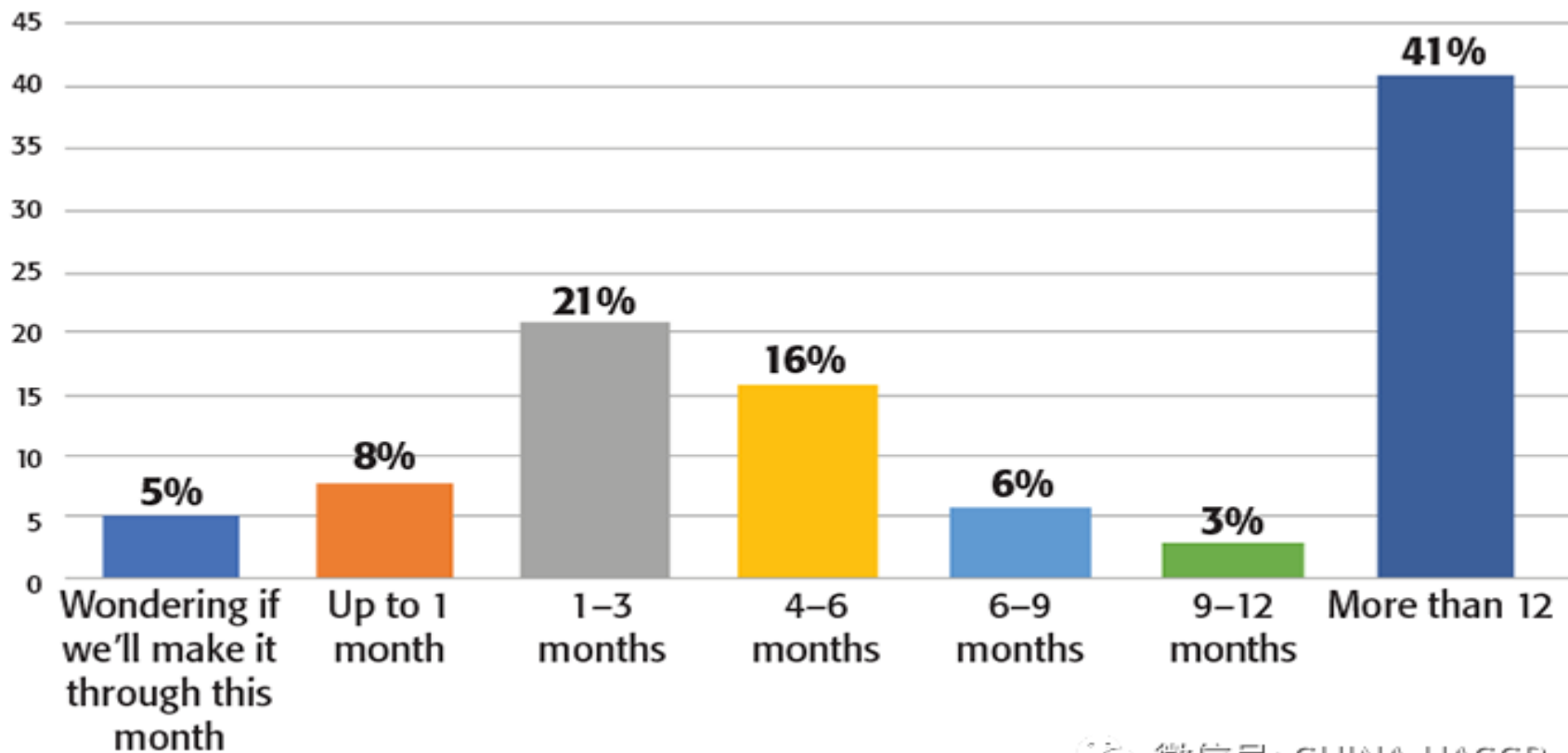
- 对用工的影响 18%
- 会议及旅游活动的影响 23%
- 供应链的影响 15%
- 一般综合影响 17%
- 物流的影响 7%
- 其他 20%

美国《食品安全》杂志“新冠肺炎爆发如何影响食品加工企业”的调查

## 二、疫情对生产企业的影响



### 企业能维持的时间

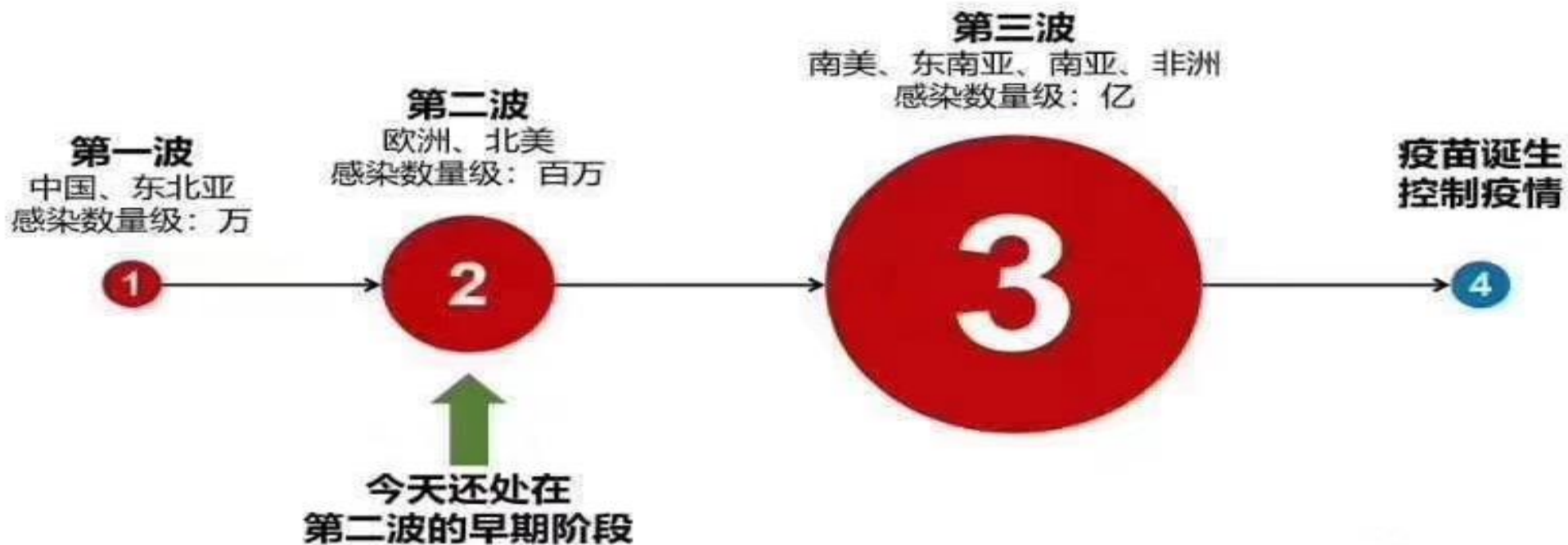


美国《食品安全》杂志“新冠肺炎爆发如何影响食品加工企业”的调查

## 二、疫情对生产企业的影响



我们还要坚持多久？



## 二、疫情对生产企业的影响



### ● 物流复工易、企业复产难

- 预包装食品的产业链非常长，在恢复生产过程中遇到的许多困难和问题是企业自身无法克服和解决的。
- 目前，与物流企业不同，食品生产企业严重依赖劳动力，受到上游原材料供应的制约，难以恢复生产。

## 二、疫情对生产企业的影响



### ●去库存、去杠杆、轻装上阵

- 全国人民被隔离在家近两个月，这有利于食品企业去库存。
- 疫情期间的食品消费也为企业的供给侧改革提供了方向。

## 二、疫情对生产企业的影响



### ● 食品行业，将迎来新一轮洗牌

这一突发事件放大了企业的优势和劣势，加剧了食品行业的内部分化。拥有充足现金流和实力的企业在工作速度、市场稳定性、人才吸引力等方面具有优势。疫情过后，该行业正面临新一轮洗牌。

这是强者更强，弱者更弱的马太效应。

## 二、疫情对生产企业的影响



### ●方便食品和速冻食品生产企业迎来开门红

- 春节期间生鲜类app的平均同比增幅107.17%;
- 美团外卖采用“无接触配送”订单占整体单量的80%以上;
- 春节期间天猫**方便速食**整体销量同比增速**700%**。

疫情爆发以来，**速冻食品销量暴增**，据思念食品统计，其销量增长超过往年同期20倍之多，就连在大卖场的需求量也较往年同期**增加了80%**。其他知名品牌也都是销量大涨。



## 三、食品行业的机遇与发展

---

# 三、行业机遇和发展



## 食品行业发展的大环境、大背景。

- 民以食为天，食品行业在这次危机中的机会远远大于挑战。
- 我国经济运行的基本面没有变，困难应该是暂时的。
- 疫后形势倒逼企业对落实国家一系列宏观经济改革政策。
- “健康中国”的国家战略为食品行业发展创造了光明前景。

# 三、行业机遇和发展



## ● 场市品产农发生变革

优质农产品、名特优新农产品、地理标志产品以及地方特色农产品会得到更广泛的关注，持续提升市场份额。

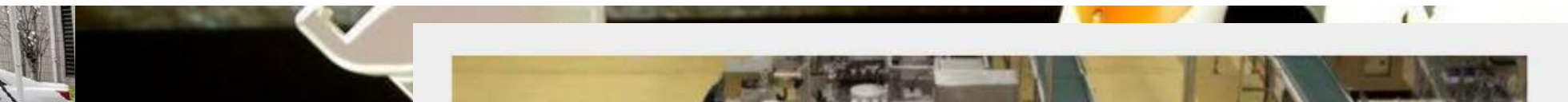


政府统一配送的无标准化包装的农产品惹非议

## ● 智能化互联网加持企业赢得市场

经过本轮洗牌，幸存的食品企业会对市场需求和行业新科技更加敏感，在后疫情时代，有装备智能化和互联网加持的企业才能在竞争中立于不败之地。

# 三、行业机遇和发展



智能制造、无人配送、在线消费……疫情对工作模式、生活方式和经营管理方式都带来了全方位影响，也孕育了行业发展的新机遇和新空间。

随着人工智能在食品行业的推广，行业用人向“少而精”的方向转变，用人标准的提高，有利于中高端人才就业，行业人员整体素质将有所提高。



## ● 特殊食品和保健食品行业

有提高免疫功能的特殊食品将会成为食品行业新的增长点，但是提高免疫力不是一朝一夕的事，更不能临时抱佛脚，企业可以培育稳定的消费市场和人群。

特殊食品和保健食品的市场一直都在，当务之急，是理顺监管和行业净化，好日子应该还在后头。



## 四、几个需要特别关注的问题

---

# 需要特别关注



- 特殊人群的免疫力备受关注，65岁以上人群的感染最为严重

Seniors are a lot and will be more.

2019  
Population

Above 60 Years

255 Million  
(18.1%)

Above 65 Years

176 Million  
(12.6%)

2030  
Population

Above 65 Years

284 Million  
(20%)



# 4. 几个重大转变正在发生



**UPGRADE  
HYGIENE/FOOD SAFTY  
CONTROL LEVEL**

GOVERNMENT

政府将再次提升食品卫  
生和安全的水平



**HOTSPOT  
FUNCTIONAL FOODS FOR  
IMMUNITY**

MANUFACTURES

提高免疫能力的功能食  
品成为企业考虑的热点



**INCREASE  
FOODS FOR SPECIAL  
MEDICAL PURPOSE  
IN TREATMENT**

MEDICAL FOOD

特殊医学用途配方食品的  
种类数量都会增加

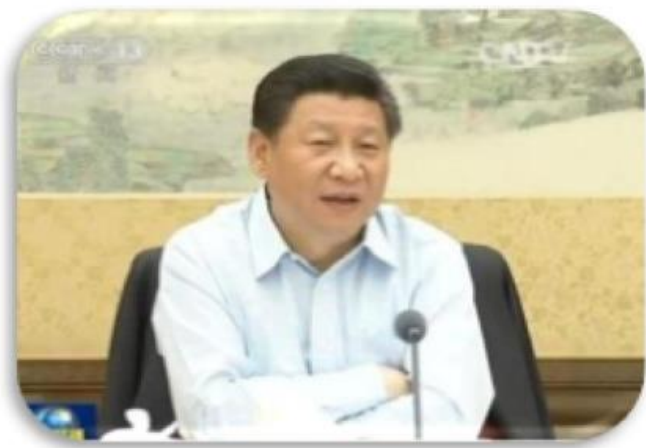
# 4. 几个重大转变正在发生



## ●转变 1: 食品安全监管将比以往更加严格

### Whole-supply-chain supervision with all steps covered by government

- Regular foods: from farm to dining table
- Foods for special purposes: research and development, registration, production, circulation and post-marketing follow-up evaluation
- Vaccines: research and development, registration, production, circulation, vaccination and post-marketing management



The “four strictest” requirements:

“四个最严”要求:

Food and drug safety concerns everyone's health and life safety.

The most rigorous standard, strictest supervision, most severe punishment and most strict accountability must be adopted to ensure people's “safety on the tongue”.

食品药品安全关系每个人身体健康和生命安全。要用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，确保人民群众“舌尖上的安全”。

“Speech at the 23rd group study session of the Political Bureau of the 18th CPC Central Committee”  
(May 29, 2015)

《在十八届中央政治局第二十三次集体学习时的讲话》（2015年5月29日）

# 4. 几个重大转变正在发生



## • 转变 2: 提高免疫能力的功能食品成为企业考虑的热点

在功能性食品中，免疫将成为关键功能

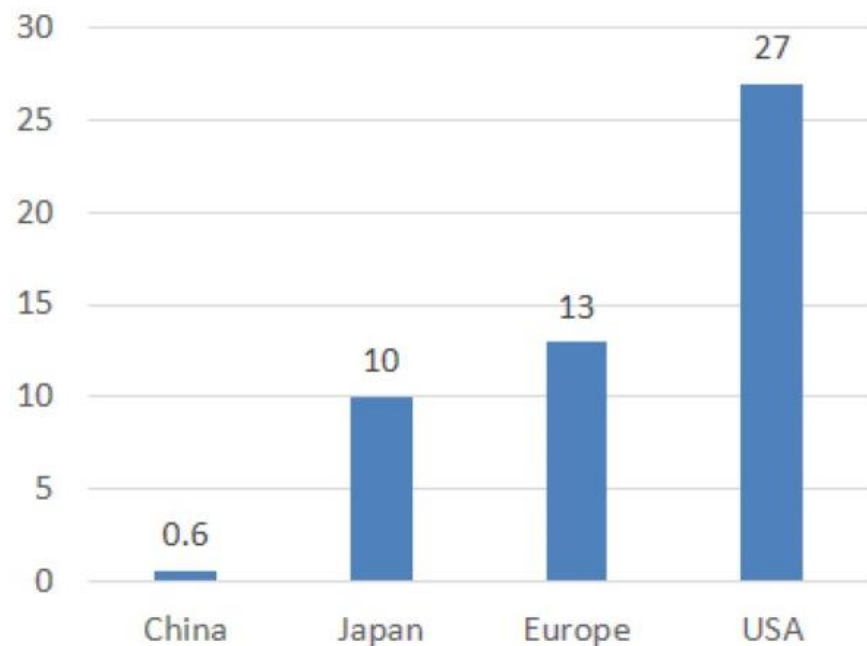
Consumer awareness	Food		Dietary supplement		Drugs
	Conventional food & beverage	Functional food	Functional beverage	Dietary supplement	Food for special medical purposes (FSMP) OTC
Category definition	Conventional packaged F&B to which special nutrients are not proactively added in	Packaged food to which nutrients have been proactively added in	Special purpose beverage defined by the General Standard for Beverage	Special food intended to supplement nutrition and enhance body functions rather than treating diseases	Special food for nutrition support and meal replacement for special needs patients under the guidance of doctors or clinical dietitians
Intake occasions	Daily diet and casual eating & drinking occasions	Daily diet and casual eating & drinking occasions		Addition or replacement to daily diet or casual eating	Mainly in hospital or clinical occasions
Legal requirements	Comply with <b>CFDA's Food Production Licenses</b> (for domestic products) requirement or <b>food distribution approval</b> for imported brand <b>Cannot publicly advertise functional health benefits</b> (e.g., claim blood pressure management function, weight loss function)			In order to be <b>legally classified</b> as dietary supplement and <b>publicize functional benefits</b> , need to apply for <b>CFDA's license for dietary supplements</b> ("blue hat" or "orange hat") Those <b>without CFDA license</b> , can still <b>sell labelled as "food"</b> but cannot advertise functional health benefits	Comply with <b>CFDA's Food for Special Medical Purpose</b> requirement and obtain <b>FSMP approval</b>
Examples	General bakery, fried snacks, typical meat products, bottled water, juice, etc. 	Functional cereals / biscuits / bread, etc. (e.g., nutri-boost cereal, Calcium biscuits) 	Sports / energy drinks, probiotic yoghurt, herbal tea, etc. (e.g., Red Bull energy drink) 	Vitamin supplement, Calcium supplement, weight loss extract, sports protein powder, etc. 	Meal replacement for patients with digestive diseases / metabolic disorder 
% of adult nutrition size		3%	35%	61%	<1%

## 4. 几个重大转变正在发生



- 转变 3: 特殊医学用途配方食品的种类数量都会增加

2016 FSMP Market Size by Country  
(Billion RMB)



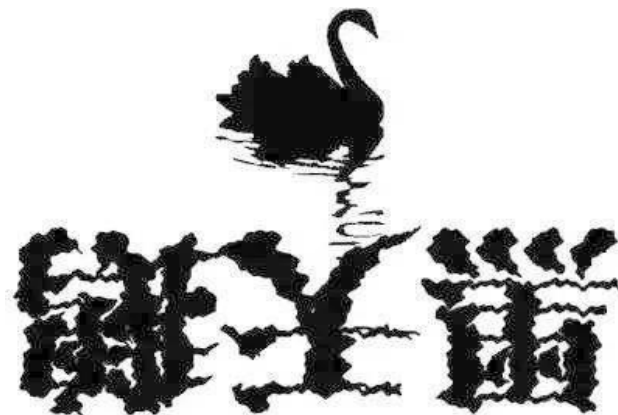
### Foods for Special Medical Purpose Market Driver

- **Specific complete nutrition is expected to maintain high double-digit growth, but held back by several headwinds**
  - Industry standards of specific complete nutrition for diabetes, inflammatory bowel disease, and tumors are under draft, while no progress announced for others
  - Nutrition screening and support for patients still lacking in hospitals, while doctors of clinical departments are reluctant to accept the products only with “food approval”
  - Patients have low awareness of special nutrition supplement, thus limiting demand
- **Complete nutrition is expected to accelerate growth**
  - Rules for FSMP approval, e.g. production license, are published recently, and thus provide clear registration guidance
  - Easier for complete nutrition to get FSMP approval, due to the lack of clinical test requirements

# 疫情使“黑天鹅”事件在食品行业上演



中國農業大學  
China Agricultural University



以食品电商企业为例，现阶段生鲜电商们取得的成绩只是阶段性的，不代表生鲜电商会加速走向真正的繁荣。疫情过后，企业需考虑如何契合市场新的需求，转型升级。



中國農業大學  
China Agricultural University

# 敬請指教

---

羅雲波

[lyb@cau.edu.cn](mailto:lyb@cau.edu.cn)

