

新冠疫情引发的发展方向及道路的思考

柴跃廷

清华大学电子商务交易技术国家工程实验室



新冠疫情引发的发展方向及道路的思考

- 一、新冠疫情引发的诸多现象及变化
- 二、人类社会发展的未来愿景
- 三、我们该如何应对？



新冠疫情引发的发展方向及道路的思考

一、新冠疫情引发的诸多现象及变化



一、新冠疫情引发的诸多现象及变化

1、在线经济社会活动激增

➤ 在线购物/电子商务

全球各地电商平台业务量猛增

➤ 在线医疗

视频会诊、在线咨询等

➤ 在线会议

G20、覆盖全中国的电视电话会议等

➤ 在线教育

全球主要大中小学的在线课程及教学活动



一、新冠疫情引发的诸多现象及变化

2、在线生活工作方式加速

- 从90后、00后为主扩展到几乎所有人群
- 从在线生活扩展到在线工作
- 从被动接受到主动适应



一、新冠疫情引发的诸多现象及变化

3、集中化、大型化、规模化弊端突显

- 疫情震中主要发生在经济发达的国家及大城市
- 疫情的风险主要在于大企业、大社区
- 疫情防控的重点和难点在于集中化、大型化、规模化的场景
- 集中化、大型化、规模化的场景将难以为继

疫情将加速人类社会形态转型的步伐！



新冠疫情引发的发展方向及道路的思考

二、人类社会发展的未来愿景



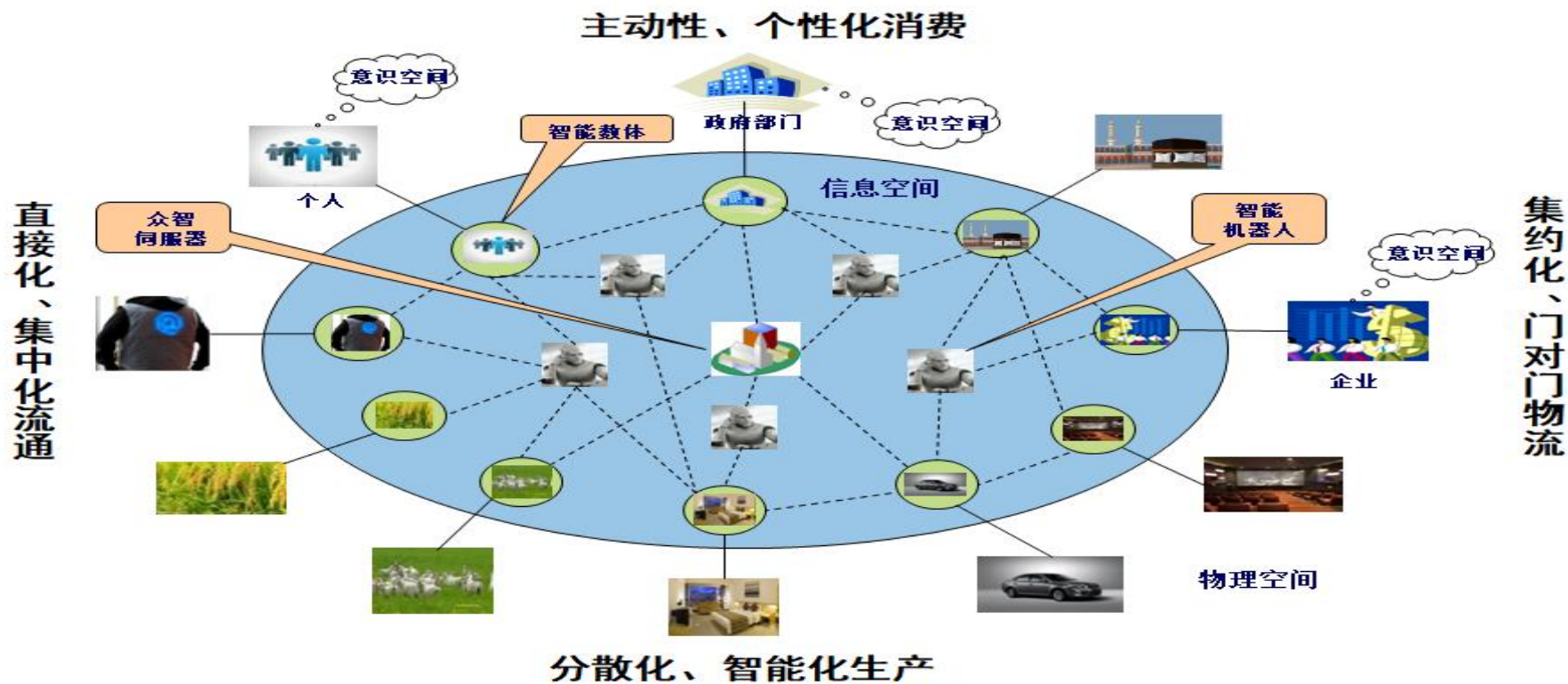
二、人类社会发展的未来愿景

目前，云计算、物联网、大数据、区块链、人工智能等新一轮科技革命风起云涌，正在推动万事万物深度互联，形成覆盖经济社会各领域、社会生活各层面、相互关联和影响的众多众智网络系统，将人类带入**众智网络时代**



二、人类社会发展的未来愿景

众智网络时代的产业组织形态及社会运行管理方式正在朝着**众心化、直接化、生态化、智能化**的方向发展，未来的经济社会将呈现深度互联的“原始社会”形态



二、人类社会发展的未来愿景

深度互联的“原始社会”形态

- 产品和服务个性化
- 生产和生活分散化
- 政府和企业小型化
- 生产生活工具公共化



二、人类社会发展的未来愿景

1、产品和服务个性化

- ▶ 个性化产品和服务的需求越来越大
生活水平提高、精神需求份额增大
- ▶ 个性化产品和服务的成本越来越低
加工制造技术进步、社会分工细化及
专业化协作的广度和深度拓展



二、人类社会发展的未来愿景

2、生产和生活分散化

- 与地域无关的生活便利化程度越来越高
- 与地域无关的工作机会越来越大
- 契约化用工方式越来越普遍
- 生活和工作方式的分散化迫使生产分散化



二、人类社会发展的未来愿景

3、企业政府（物理规模）小型化

- 交易成本越来越低
- 契约化用工方式越来越普及
- 管理技术及工具越来越智能化



二、人类社会发展的未来愿景

4、生产生活工具公共化

- 数字化、智能化基础设施逐步完善
- 各类生产生活工具的生命周期越来越短、拥有的成本越来越高
- 获取各类生产生活工具的成本越来越低



新冠疫情引发的发展方向及道路的思考

三、我们该如何应对？



三、我们该如何应对？

- 1、对于个人：适应在线生活和工作方式
- 2、对于企业：顺应个性化、分散化、小型化、公共化的发展方向重构自己的产品线及生产经营方式



三、我们该如何应对？

3、对于政府：顺应分散化、小型化的发展方向，规划建设分散化布局的城镇及公共设施；顺应个性化、公共化的发展方向，强化数字化基础设施建设，支持各类共享化生产生活工具的研发及应用。



新冠疫情引发的发展方向及道路的思考

谢谢!

